

Regulamin organizacji i zasad funkcjonowania stoisk handlowych podczas festynu "Dni Łomży z JBB" w dniach 17 i 18 czerwca 2017 na terenie amfiteatru przy ulicy Zjazd w Łomży.

I. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa

1. Organizatorem imprezy masowej „Dni Łomży z JBB”, w dniach 17 i 18 czerwca 2017 r. w godz. 15.00 – 22.00 jest Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych w Łomży.
2. Teren imprezy obejmuje obszar amfiteatru przy ul. Zjazd i ul. Rybaki oraz skwer na koronie amfiteatru między ul. Krzywe Koło i ul. Kapucyńską z przeznaczeniem na handel oraz „wesole miasteczko”.
3. W czasie festynu „Dni Łomży z JBB ” prowadzenie wszelkiej działalności handlowej, usługowej, informacyjno-promocyjnej, rozrywkowej itp. na terenie imprezy jest możliwe tylko po uzyskaniu zgody Organizatora, w wyznaczonych przez Organizatora stoiskach i godzinach oraz na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Z oferty nie mogą korzystać podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu i przetwórstwa wędlin.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoisk w ramach dostępnej powierzchni handlowej.
6. Warunkiem otrzymania zgody na prowadzenie, w czasie i miejscu imprezy, działalności wymienionych w pkt. 3, jest telefoniczne lub osobiste zgłoszenie się do Organizatora (tel. 86 216 32 26) i po uzyskaniu akceptacji, dokonanie stosownej opłaty na nr konta Organizatora.
7. Należność za wydzierżawienie powierzchni handlowej (stoisk) musi być wpłacona najpóźniej do dnia 12 czerwca 2017 r. na rachunek bankowy organizatora:

**Nr konta : 73 1560 0013 2818 0753 7000 0001
Miejski Dom Kultury - Dom Środowisk Twórczych w Łomży
ul. Wojska Polskiego 3, 18-400 Łomża**

z dopiskiem: opłata za stoisko handlowe oraz z podaniem imienia i nazwiska opłacającego lub nazwy podmiotu handlowego.

8. Podmioty (stoiska) postawione bez dokonanej opłaty będą usuwane z terenu imprezy.
9. Zabrania się pod rygorem odstąpienia od umowy samowolnego powiększania określonej wcześniej i przydzielonej powierzchni handlowej, wystawiania towarów bądź reklam poza obręb stoiska i umieszczania w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska.
10. Opłaty za prowadzenie działalności reklamowej, marketingowej, informacyjnej itp. są uzależnione od charakteru i sposobu takiej działalności i określone są indywidualnie po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.

11. Sprzedawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Imprezy, a zwłaszcza utrzymania czystości i porządku na terenie im powierzonym.

12. Organizator nie gwarantuje dostępu do ujęcia wody oraz punktu poboru energii elektrycznej 230V na koronie amfiteatru (ul. Kapucyńska i ul. Krzywe Koło).

13. Opłata za jedno stoisko handlowe o szerokości ekspozycji do 4 metrów za dwa dni wynosi:

- w obrębie amfiteatru (wzdłuż ul. Zjazd) - 900 zł.

14. Za każdy dodatkowy metr szerokości stoiska (długości lady) - dopłata 100 zł.

15. Sprzedawcy lodów oraz inne podmioty gastronomiczne mogą mieć w ofercie jedynie produkty zgodne z przepisami ustawy z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2006 r., nr 171, poz.1225 z póź. zm.). Produkty muszą być wysokiej jakości, muszą spełniać wymagania jakościowe dotyczące przechowywania, pakowania i transportu oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.

16. Sprzedawcy muszą posiadać do wglądu:

- kserokopie ważności książeczek zdrowia (pracowników zatrudnionych na stoiskach handlowych).
- decyzje administracyjne Sanepidu dopuszczające pojazd do przewozu produktów.

Z uwagi na brak odpowiednio dużej powierzchni handlowej została wyodrębniona tylko jedna powierzchnia pod urządzenia o charakterze „wesołego miasteczka” (zjeżdżalnie, karuzele, eurobungie, samochodziki itp.), która będzie wynajęta na zasadzie wyłączności, w drodze konkursu zgłoszonych ofert i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.

II. Zgłoszenie ofert – „wesołe miasteczko”

1. Oferty do konkursu na powierzchnię pod „wesołe miasteczko” z podaną kwotą, nie niższą niż 2000,00 zł. netto za teren o wielkości ok. 400 m², należy przygotować na formularzu dostępnym na stronie internetowej www.mdk.lomza.pl lub w siedzibie organizatora.

Kryterium cenowe nie jest jedynym, brane pod uwagę są również atrakcyjność i innowacyjność ofert.

2. Do zgłoszenia należy dołączyć zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

3. Zgłoszenie oferty wraz z załącznikiem, o których mowa w pkt. 2 należy umieścić w zaklejonej kopercie i przesłać (dostarczyć) na adres Organizatora:

**Miejski Dom Kultury - Dom Środowisk Twórczych
ul. Wojska Polskiego 3, 18-400 Łomża
z dopiskiem „Konkurs na powierzchnię handlową”.**

4. Wymagane dokumenty, w formie oryginałów albo w formie kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem, powinny być złożone do dnia 2 czerwca 2017 r. do godz.11.00.
5. Rozstrzygnięcie konkursu ofert nastąpi w dniu 2 czerwca 2017 r. o godz. 12.00.
6. W przypadku identycznej wysokości oferowanych kwot, Organizator zastrzega możliwość prowadzenia ustnej lub telefonicznej licytacji.
7. Osobą uprawnioną przez organizatora do kontaktu z oferentami jest kierownik administracyjno-gospodarczy MDK – DŚT Jacek Żukowski (tel. 86 216 32 26)

III. Warunki płatności

1. Należność za wdzierżawienie powierzchni handlowej musi być wpłacona na rachunek bankowy organizatora w wysokości zaoferowanej (wylicytowanej), do 7 czerwca 2017 r.

Nr konta : 73 1560 0013 2818 0753 7000 0001 lub w kasie domu kultury.

IV. Ubezpieczenia

1. Sprzedawca ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.

V. Postanowienia końcowe

1. Zabrania się odsprzedawania lub odstępowania całości lub części stoisk (w tym „wesolego miasteczka”) bez wiedzy i zgody Organizatora.
2. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu organizator może usunąć sprzedawcę bez zwrotu kosztów uczestnictwa.
3. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. W przypadku zbyt dużej liczby chętnych Organizator dokona wyboru wystawców, nie będzie decydować kolejność zgłoszeń.

Dyrektor
Miejskiego Domu Kultury
Domu Środowisk Twórczych
w Konfży
Krzysztof Zemło